















Plan d'action 2021

Légende	
	Agro-alimentaire
	Tourisme et plein-air
	Cœur villageois et commerces
	Attractivité et nouveaux arrivants
	Services de proximité et communautaire

	Description	Objectif	Orientations				
1. Dossiers stratégiques							
1.1. Élaboration d'une stratégie de développement du plein-air	Plusieurs projets en plein-air sont embryonnaire pour le moment à Saint-Damien. Tout en soutenant la mise en œuvre des projets, il est important de se doter d'une stratégie de développement du plein-air afin de structurer nos interventions et prioriser les projets.	S'assurer d'un développement cohérent du plein-air de sorte à offrir des activités diversifiés et complémentaires.					
1.2. Recherches en vue de la création d'une politique agricole municipale	Il s'agit d'élaborer une politique agricole municipal qui tient en compte la vision que l'on souhaite du développement agro-alimentaire à Saint-Damien et les moyens que l'on met en place pour y arriver.	Simplifier et favoriser la création et l'expansion de projets agro-alimentaire					
1.3. Recherche de projets/entreprises pour la Grenache et élaboration d'un concept	Faire de la recherche et de la représentation auprès de promoteurs pour trouver des projets complémentaires à mettre en œuvre dans les bâtiments de la Grenache.	Mettre en place un concept innovant qui regroupe des projets qui se complètent					
1.4. Recherche concernant le branding et marketing territoriale de Saint-Damien	Il est de plus en plus important, pour se démarquer et attirer de nouveaux arrivants/entreprises, de se doter d'une image forte qui représente l'identité de la municipalité. Rechercher des firmes spécialisées en marketing territorial et voir sur quels symboles/images on peut baser notre branding.	Se démarquer et créer une image forte qui représente Saint-Damien dans l'imaginaire des gens. Cette image influencera la population et les entreprises ciblent qui voudront s'installer à Saint-Damien.					
1.5. Création d'une table de concertation pour les services de proximité et projets communautaires	Il existe plusieurs acteurs communautaires à Saint-Damien (La Ruche, l'école, le CADO, la municipalité, la Corpo, les différentes associations, etc.), mais les communications entre elles sont difficiles. On doit créer une table de concertation et tenir des réunions annuels pour s'informer mutuellement de nos projets et établir des partenariats.	Accentuer la solidarité communautaire et travailler en complémentarité.					
1.6. Élaboration d'une stratégie de mise en valeur du patrimoine damiennois	Saint-Damien regorge de bâtiments et de paysages patrimoniaux, mais ils sont peu valorisés. On doit mettre en œuvre une stratégie de mise en valeur du patrimoine : politique de citations patrimoniale, circuit patrimonial, subventions à la rénovation de façade, etc.	Augmenter l'attractivité touristique de Saint-Damien.					
2. Programmes d'aide financière							

2.1 Programme d'aide financière aux entreprises	Programme financé via le règlement 740 visant l'établissement de nouvelles entreprises et l'expansion d'une entreprise déjà présentes sur le territoire.	Favoriser le développement économique de Saint-Damien					
2.2 Programme d'aide financière au développement sociale	Programme favorisant la mise en œuvre d'initiatives communautaires/citoyennes/publiques visant le développement social.	Favoriser le développement social et la solidarité à Saint-Damien.					
3. Événements							
3.1. Marché Public	Les dépenses 2020 visait à consolider le volet infrastructure du Marché Public. En 2021, c'est l'image du Marché qui sera améliorée.	Se doter d'une esthétique propre au Marché Autour du four de sorte que le Marché soit plus attractif et attirer de nouvelles clientèles.					
3.2. Soutien à l'événement des vieux métiers et savoir-faire traditionnels	Fou de vous nous ont approché l'an passé pour soutenir un événement des vieux métiers à Saint-Damien. En raison de la COVID-19, l'événement n'a pas eu lieu. En 2021, nous soutiendrons techniquement et financièrement ce nouvel événement à Saint-Damien.	Participer à la création d'un nouvel événement d'envergure régional à Saint-Damien.					
3.3. Ateliers PFNL	Il existe plusieurs forêts privées à Saint-Damien dont le potentiel forestier n'est pas exploité. La tenue de rencontre d'informations et de formations sur le secteur des PFNL donnera des outils aux propriétaires qui exploiter leur forêt en ce sens.	Développer un nouveau secteur d'activités à Saint-Damien					
3.4. Activités Attractivité et accueil	Mettre sur pied des activités de réseautage pour nouveaux et potentiels arrivants à Saint-Damien en partenariat avec Place aux jeunes en région ou autres organismes participants à l'attractivité territoriale.	Attirer et bien accueillir des nouveaux résidents. Répondre aux besoins de main-d'œuvre potentiels d'entreprises.					
3.5. Soutien à la Fête des Récoltes	La fête des récoltes fêtait son 10e anniversaire en 2020. En raison de la COVID-19, les événements spéciaux du 10e anniversaire ont été reporté à 2021. Profiter de cette anniversaire pour soutenir la fête des récoltes et en faire un événement à portée régional et plus touristique.	Se doter d'un événement d'envergure en agro-alimentaire à Saint-Damien.					
4. Réseautage et représentation							
4.1. Représentation de Saint-Damien dans des activités d'attractivité	Pour attirer des nouveaux résidents et nouvelles entreprises, il faut être présents dans les événements organisés en dehors de Saint-Damien pour se faire voir et faire des contacts. Il faut aussi tisser des liens serrés avec Place aux jeunes en région Matawinie.	Attirer des nouveaux résidents/nouvelles entreprises					
4.2. Représentation de Saint-Damien dans les activités de concertation en développement régionale	Il est important d'être présents aux événements et table de concertation tant au niveau de la Matawinie que de Lanaudière pour se faire connaître (et faire connaître nos projets) et être au courant des stratégies et programmes régionaux pour le développement.	Être opportunistes quant aux initiatives de développement régional					

4.3. Participation et réseautage à des colloques touchant les enjeux du développement local	Plusieurs colloques sont organisés à travers le Québec sur des enjeux qui touchent les régions et le développement régionale. Il faut participer aux événements qui ont le potentiel de fournir des outils à notre développement.	Être à l'affut des pratiques innovantes en développement local et s'en inspirer.					
5. Projets							
5.1. Étude de pré-faisabilité d'une ferme aquaponique à la Grenache	Débuter la phase 1 d'étude de pré-faisabilité avec la firme ÉAU pour savoir le potentiel d'implantation d'une ferme aquaponique dans le bâtiment de la Grenache.	Se doter d'un projet phare et d'envergure qui participera à l'attractivité des bâtiments de la Grenache pour d'autres promoteurs.					
5.2. Création d'un portail web de communication damiennois	À Saint-Damien, il existe plusieurs sites web pour chaque organisation/association, plusieurs pages Facebook, etc. De sorte que les citoyens se perdent un peu dans tout ça et n'arrive pas à aller chercher l'information nécessaire à leur vie citoyenne. On créera un portail avec la meilleure plateforme afin que toutes les informations/actualités de chaque organisation se retrouve au même endroit, en plus des actualités provenant des citoyens.	Bien informer la population à l'aide d'une seule plateforme de communication.					
5.4. Augmentation de l'affichage routier et touristique	L'identification du coeur villageois, d'autres secteurs et de Saint-Damien en général est peu mis de l'avant. On veut mettre en place un concept d'affichage qui fait tourner les têtes des passants et touristes et donne envie de visiter notre village et ses entreprises touristiques.	Aider les entreprises à se faire voir en mettant, dans un premier temps, le village de l'avant.					
5.5. Soutien à des projets potentiels	Un budget est réservé pour des projets qui nous serait présenté en cours d'année.	Ne manquer aucune opportunités de développement.					