

Rapport d'activités 2022

Corporation de développement de Saint-Damien

Mission de la CDSD

La Corporation de développement de Saint-Damien (CDSD) a pour mission de favoriser et promouvoir le développement local (incluant le développement économique, artistique, social, récréotouristique, sportif et des infrastructures) de la Municipalité de Saint-Damien, selon des principes d'équité inter-générationnelle et de préservation des éco-systèmes, tout en favorisant la concertation entre les différents intervenants du milieu.



Objectifs de de la CDSD

1. Favoriser l'implication des citoyens, organismes et institutions de Saint-Damien dans le développement local de Saint-Damien ;
2. Assurer le développement local de Saint-Damien en minimisant l'impact environnemental des projets entrepris ;
3. Assurer le dit développement en tenant compte du plan de développement territorial émis par la CDSD ;
4. Aménager ou faire aménager des infrastructures nécessaires au développement de la Municipalité ;

Objectifs de de la CDSD

5. Participer à la mise en valeur et au développement des terres publiques situées sur le territoire de la Municipalité ;
6. Fournir les services en relation avec la mission de la corporation.
7. Trouver et assurer des sources de financement pour le développement local de Saint-Damien
8. Faire connaître la CDSD



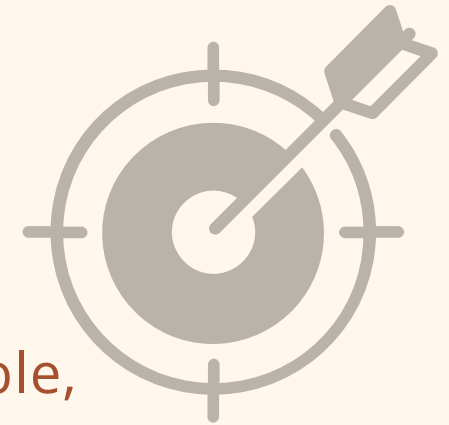
Rapport d'activités 2022



Saint-Damien, une attractivité renouvelée

Plan de développement territorial : 2021-2025

Objectifs du Plan d'Action 2021-2025



- Favoriser et soutenir une agriculture éco-responsable, alternative et novatrice de façon à créer une identité agricole qui se démarque et attire de nouvelles entreprises.
- Développer le plein-air en complémentarité avec toutes les entreprises touristiques sur le territoire
- Assurer la vitalité du tissu commercial local par la dynamisation du coeur villageois
- Attirer de jeunes familles en s'influençant des nouvelles tendances rurales québécoises
- Instaurer une logique de développement participatif et un service de proximité pour promouvoir la vie communautaire

Marché Autour du Four 2022

- **Lien avec le Plan de développement Territorial**
 - 1.1 Soutenir la promotion et la commercialisation des produits alimentaires locaux
 - 3.2 Augmenter la vitalité et l'attractivité du coeur villageois
- **Faits Saillants de la 4e édition**
 - 2278 visiteurs en 5 journées (+50%) et 32 exposants
 - Coin familial, artistes musicaux, soirée de reconnaissance
- **Autofinancement:**
 - 48%
 - Contribution volontaires et location des kiosques
 - Commandites - Yves Perron



Démarche de Refonte de l'image de marque et création d'un plan d'attractivité

- **Objectifs**

- Créer une marque territoriale propre à Saint-Damien mettant de l'avant sa mission, ses valeurs et ses ambitions
- Développer des outils efficaces pour promouvoir la municipalité
- Attirer davantage de nouveaux résidents et de nouvelles entreprises et assurer une meilleure rétention

- **Ressource engagée**

- Embauche de Visages Régionaux, agence spécialisée en attractivité territoriale en milieu rural au Québec.

En partenariat
avec
la municipalité

VISAGES
régionaux

- **Lien avec le Plan de développement Territorial**
 - 1.2 "Développer de nouveaux secteur et attirer de nouvelles entreprises" (PFNL)
 - 3.2 Augmenter la vitalité et l'attractivité du coeur villageois
 - 4.1 Sortir de Saint-Damien pour promouvoir le village
 - 4.2 Se doter d'une image de marque écologique et innovante
- **Faits Saillants**
 - Consultation publique en ligne et en personnes :109 réponses et 25 participants
 - Visites terrain: rencontre de la municipalité, CDSD, entrepreneurs et citoyens
 - Un collaboration concrète et fructueuse avec la Municipalité
- **Autofinancement:**
 - 80%
 - Fond Région et Ruralité (FRR) volet 2 - MAMH

Balado ça s'est passé à Saint-Damien

- **Objectifs**

- Inviter les aînés damiennois à partager leurs récits de vie sur le développement de Saint-Damien.
- Réaliser des entrevues sous la forme de 4 à 7 épisodes balado d'une trentaine de minute

Ressources engagées

- Une équipe de deux professionnels en réalisation de balado:
 - Thibaut Quinchon
 - Gabrielle Harnois-Blain
- Un graphiste pour l'identité visuelle
 - Elliott B. Lafrenière

- **Lien avec le Plan de développement Territorial**

- 4.1 Sortir de Saint-Damien pour promouvoir le village
- 5.1 Déployer des mécanismes visant à mettre de l'avant de la savoir-faire et la participation citoyenne
- 5.2 Améliorer les communications et les partenariats entre les acteurs de la communauté

- **Faits Saillants**

- Formation d'un comité de travail composé de 3 aînés du village, 3 professionnels, 2 bénévoles et l'Agente de développement
- Entrevue avec 11 aînés du village
- Promotion du Balado à la fête des vieux métiers via un épisode pilote.

- **Autofinancement:**

- 100 %
- Programme fédéral Nouveaux Horizons pour les Aînés

Sentier pedestre au Crique-à-David

- **Lien avec le Plan de développement Territorial**
 - 2.1 Assurer une offre de plein-air à la population
- **Objectif**
 - Accompagner la municipalité dans la mise en marche du projet d'aménagement d'un sentier pédestre dans le secteur du crique-à-David
 - Finalisation de l'entente d'aide financière
 - Lien avec les ressources extérieurs (Loisir et sports Lanaudière)
 - Recrutement du chargée de projet
- **Autofinancement**
- 80%
- programme provincial d'aide financière pour les sentiers et les sites de pratique d'activités physiques de plein air



Aide aux entreprises et au développement social



- **Objectifs**

- Accompagner et soutenir les citoyens, les entreprises et les organisations de Saint-Damien dans leurs projets de développement et/ou d'implantation.

- **Action transversale du Plan de développement territoriale**

- Offrir des services de premières ligne en matière de développement local et supporter la réalisation de projets porteurs pour Saint-Damien

- **Programmes**

- Programme d'aide financière aux entreprises - 30 000\$
- Programme d'aide au développement social - 1 000\$

- **Entreprises et Organismes soutenus via le programme**
 - Services Réjean Baril Inc. (Alexandre Quinton)
 - 3 938,70\$ (10%)
 - L'école Sainte-Coeur-de-Marie - via le projet écolimentaire
 - 1 000\$



Programme d'aide financière aux entreprises

<https://www.corposaintdamien.com> -> services à la communauté



Programme d'aide financière aux entreprises

<https://www.corposaintdamien.com> -> services à la communauté

○ **Autres Entreprises et organismes, comité citoyens soutenues, accompagnés ou conseillées en 2022**

- Fou de vous (fêtes des vieux métiers)
- Dépanneur relais des brises (Foire estivale)
- Marché Brandon (Marché public estivale)
- Agir Maskinongé (Ateliers)
- La Ruche (Programme vitalisation)
- La Municipalité (le Plan de développement Communauté Nourricière (PDCN))
- Samedi de Chanté (prêt de matériel)



Promotion et Représentations

- **Outils promotionnels**

- Mise à jour de la carte touristique
- Mise à jour de notre site web
- Infolettre
- Voix des Collines, CFNJ
- Communiqué de Presse
- Facebook (553 abonnés et 724 abonnés pour le marché)
- Kiosque de la CDSD au marché
- Membre de la Chambre de Commerce de Brandon, AMPQ, CDBL



- **Participations aux événements**

- Plan de dévoilement tourisme lanaudière
- AGA de la Chambre de commerce de Brandon