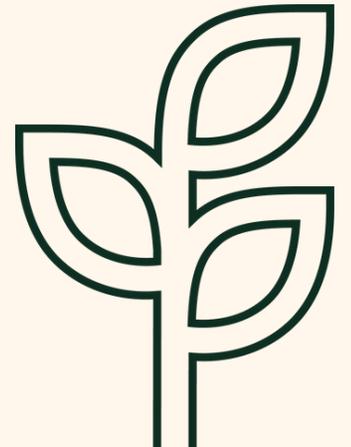


7. PLAN D'ACTION 2025



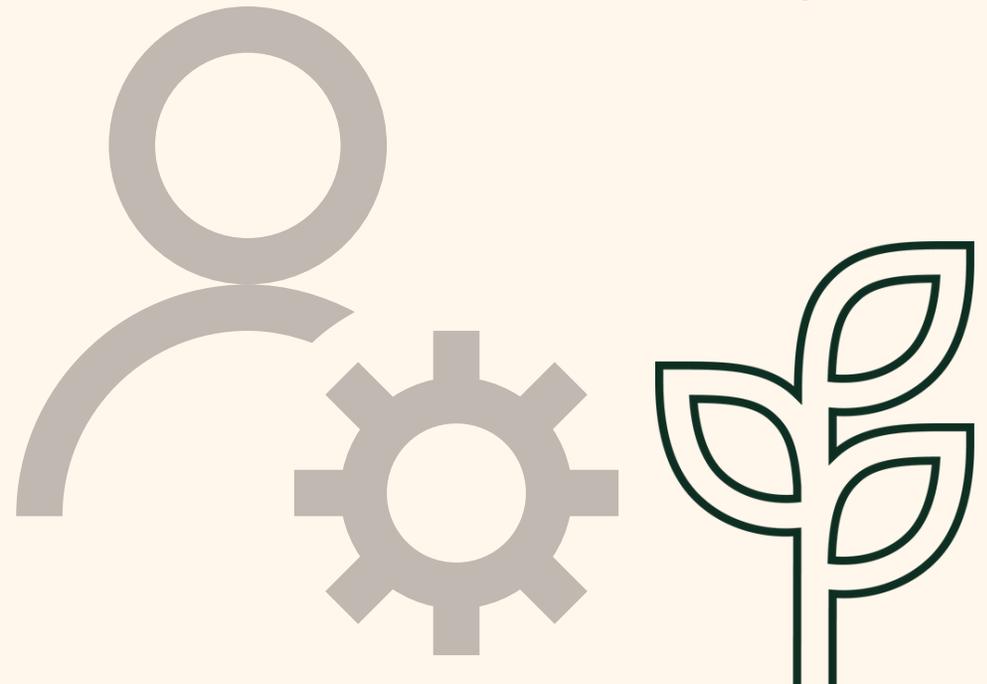
7. PLAN D'ACTION 2025

- **Ressources humaines**

- Agente de développement (35h/semaine)
- Agente administrative (8h/semaine)
- Coordonnateur.trice des marchés juin-août : contrat de 280 heures
- Une quarantaine de bénévoles dévoués (1300 heures/an)

- **Administration**

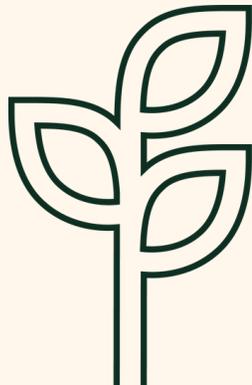
- Services professionnels
- Frais Généraux



7. PLAN D'ACTION 2025

Évènements et projets reconduits

- 7ème édition du Marché Public Autour du Four
- Terroir de cultures Brandon (Gîte Chêne et capucine)
- Café Éphémère (Fête du voisinage, 5 marchés et FTVSD)
- Programmes de Soutien financier aux entreprises et à un organisme
- Soutien au Salon des Artisanes et à la Fête des Traditions Vivantes de Saint-Damien (FTVSD)
- Aide au développement social (comité église, rencontre avec les organismes à l'automne, vigie des financements)



7. PLAN D'ACTION 2025

Projet qui se termine en 2025

- Campagne de communication et d'attractivité
 - Finalisation du Portail citoyen (lancement à l'automne);
 - Organisation d'une soirée de projections (photos + vidéos);
 - Mise à jour de la carte touristique avec proposition de circuit;
 - Pochette d'informations touristiques regroupant les dépliants des entreprises damiennoises et la carte touristique;
 - Dépliant d'information pour la pochette aux nouveaux arrivants;
 - Refonte du site web



*Merci à Andréanne Geoffroy pour son soutien dans tous ces projets!!

7. PLAN D'ACTION 2025

Projets en développement

- Collaboration avec LocoMotion pour la mise en place d'un système de partage de véhicules
- Collaboration au projet de Vélo route Brandon
- Mise à jour du Plan de développement territorial 2026-2030 en collaboration avec la Municipalité
- Suivi de l'installation de panneaux directionnels des producteurs locaux
- Coordination du Comité projets jeunesse